

## درخواست ممنوعیت واردات پارچه چادر مشکی بررسی می‌شود

ورودی کالاها بر اساس ماده ۱ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات در کمیته دائمی مقررات صادرات و واردات تعیین می‌شود. گفت: در صورت لزوم، پیش نویس مصوبات هیئت دولت در همین خصوص نیز در کمیته مورد اشاره آماده می‌شود.

به گزارش تسنیم، وی در خصوص ترکیب اعضای این کمیته گفت: وزارت صنعت، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت اقتصاد (گمرک)، بانک مرکزی به همراه اتاق بازرگانی از اعضای فعال این کمیته هستند.

معاون فنی گمرک ایران گفت: از طرف دیگر کلیه وزارت خانه‌های تولیدی موظف اند پیشنهادات خود در خصوص شرایط صدور و واردات کالای مشابه تولید داخل با توجه به نیاز داخلی و مقتضیات کشور برای سال بعد تا ۱۵ بهمن ماه به وزارت صمت اعلام کنند. همچنین برای موارد خاص، در این کمیته جلسه فوق العاده تشکیل و حسب مورد تصمیم لازم اتخاذ خواهد شد.

به گفته این مقام مسئول در گمرک، پیشنهاد مطرح شده از سوی شورای



معاون فنی گمرک در واکنش به درخواست ممنوعیت واردات پارچه چادر مشکی گفت: موضوع تغییر حقوق ورودی یا ممنوعیت ورود کالاهای خاص از طریق کمیته دائمی مقررات صادرات و واردات پیگیری خواهد شد.

مهرداد جمال ارونفی، با بیان اینکه پیشنهادات مربوط به تغییر حقوق

ادامه در صفحه ۲

## واردات بی‌رویه نخ پنبه‌ای به کشور / کارخانه‌های داخلی فلج می‌شوند

احد کرمانی اظهار داشت: توزیع نخ‌های وارداتی در بازار در حال انجام است و با این واردات، کارخانه‌های ریسندگی دچار تعطیلی خواهند شد. به گزارش خبرگزاری فارس، وی ادامه داد: ۹۵ کارخانه ریسندگی در کشور وجود دارد که ۳۰ درصد آنها تعطیل شده‌اند و بقیه نیز به ظرفیت متوسط ۷۰ درصدی در حال فعالیت هستند.

عضو انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: واردات بی‌رویه نخ پنبه‌ای به کشور باعث شده تا نخ تولیدی در کارخانه‌های داخلی روانه انبار شود و مصرفی در کشور نداشته باشد.

کرمانی با بیان اینکه نیاز کشور به نخ ریسندگی در طول سال بیشتر از ۲۰۰ هزار تن نیست، گفت: هر چقدر نخ توسط تولیدکننده‌های داخلی به تولید برسد در انبارها خواهد ماند و خریدار ندارد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا امکان صادرات نخ تولید داخل وجود



عضو انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به واردات بی‌رویه نخ پنبه‌ای به کشور، گفت: این واردات صنعت نساجی داخل را فلج خواهد کرد.

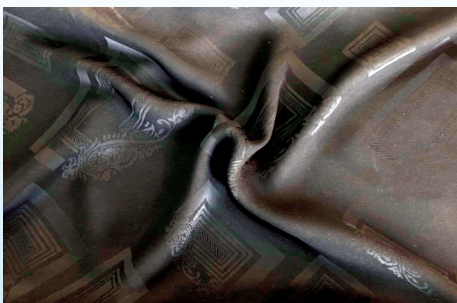
ادامه در صفحه ۲

## چرا بزرگترین کشور مصرف‌کننده چادر فقط یک تولیدکننده دارد؟

اما سوال اینجاست چرا این صنعت سوده که زمانی سهم مهمی در صادرات غیر نفتی داشت امروز در این اوضاع قرار دارد. کم کاری از کدام بخش است که نفس تولیدکنندگان نساجی را گرفته و آنها قادر به فعالیت نیستند؟

به گزارش خبرگزاری تسنیم، سابقه تولید چادر مشکی در کشور نشان می‌دهد در سنوات گذشته چند شرکت برای تولید چادر مشکی افتتاح شده بودند اما مشکلات متعدد مانع فعالیت آنها شد.

به عنوان نمونه شرکت کرپناز کرمانشاه چندین سال پیش به همین منظور افتتاح شد ولی متأسفانه به دلایلی نتوانست وارد عرصه عرضه چادر مشکی مرغوب شود. البته از همان ابتدا برای تولید پارچه چادری کیفی طراحی شده بود ولی عملاً محصولات دیگری را تولید کرد. شرکت نای زرین خوانسار نیز برای چادر مشکی طراحی شد که متأسفانه این شرکت هم نتوانست با بگذرد.



چندین دهه از عمر صنعت نساجی در کشور می‌گذرد اما متأسفانه عدم حمایت از این صنعت باعث شده تا نه تنها نتوانیم در این بخش حرف قابل توجهی داشته باشیم بلکه تشدید مشکلات هم عاملی شده تا هر روز شاهد تعطیلی واحدهای تولیدی نساجی در کشور باشیم.

ادامه در صفحه ۲

## قوانین کار، بیمه و مالیات حامی کارآفرینان نیست

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه فقط ۳۸ درصد اشتغال کشور، حاصل فعالیت‌های کارآفرینانه است، گفت: امروز قوانین کار اعم از بیمه و مالیات حامی کارآفرینان نیست.

محمد شریعتمداری در آیین تجلیل از فعالان حوزه مهارت که به مناسبت روز ملی کارآفرینی و آموزش فنی و حرفه‌ای برگزار شد، اظهار داشت: وجود اقتصاد دانش‌بنیان و فرصت‌هایی که بر مبنای دانش شکل می‌گیرند و استارت‌آپ‌ها نوع جدیدی از نظام کارآفرینی را در جهان ایجاد کرده‌اند، به نحوی فضا را پیش بردماند که شایسته است ما هم، خود را در فضای ملی برای این نوع کسب و کارها آماده کنیم. شریعتمداری با اشاره به افزایش جمعیت بیکاری دانش‌آموختگان و فارغ‌التحصیلان افزود: یکی از سوالات اساسی که مطرح می‌شود این است که چرا به رغم کاهش نرخ بیکاری، اما جمعیت فارغ‌التحصیلان بیکار دانشگاهی در حال افزایش است که باید گفت، یکی از دلایل افزایش جمعیت بیکار در بین فارغ‌التحصیلان، این است که موضوع کارآفرینی و اشتغال‌زایی به مهارت آموزی نیاز دارد؛ اما دانشجوی ما پس از دریافت مدرک از دانشگاه، مهارت لازم برای ورود به بازار کار را ندارد.

این عضو دولت دوازدهم، با تأکید بر اینکه در نظام آموزشی کشور یک مسیر درست را تعطیل کردیم و مسیر اشتباه را در پیش گرفتیم، ادامه داد: امروز متأسفانه در عین حال که عناوین «دکتر» برای افراد و مسئولان مهم شده؛ اما اگر فردی دارای مهارت باشد به این مهارت به اندازه عناوین تحصیلی که بعضاً به دور از دانش و مهارت هستند، در جامعه اهمیت داده نمی‌شوند؛ ضمن اینکه امروز باید در جامعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای به جایگاهی برسد که یک جوشکار، ارزش و اهمیت کار خود را هم به لحاظ اجتماعی و هم به لحاظ شخصیتی، متوجه باشد؛ ضمن اینکه اگر اصلاحات ساختاری و نظام آموزشی عالی با رویکرد مهارت آموزی اصلاح نشود، نمی‌توان انتظار داشت تا مهارت‌آموزی در کشور توسعه یابد.

شریعتمداری با اشاره به اینکه یکی از دلایل پهمروری پایین نیروی کار در کشور، نداشتن مهارت است، افزود: نظام کارآفرینی امروز کشور، در حال پوست‌اندازی است که باید متناسب با ورود به این نظام مهم، نظام بیمه‌ای، مالیاتی، دستمزد و قانون کار تغییر کند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه قوانین کار، بیمه‌ای و مالیاتی پاسخگوی حمایت از کارآفرینان جامعه نیست، گفت: امروز ۳۸ درصد اشتغال کشور، حاصل فعالیت‌های کارآفرینانه است و ۶۲ درصد مابقی نیز در نظام‌های دیگر شغلی از جمله خویش‌فرمایی قرار دارند که در یک نظام پیوسته شغلی نیستند؛ هر چند رتبه کارآفرینی کشور در منطقه از ۱۴ به ۱۱ رسیده؛ اما برای رسیدن به جایگاه اصلی کارآفرینی در کشور باید کفش آهنین بپوشیم.

شریعتمداری ادامه داد: امروز در خارج از کشور، مدارک فنی و حرفه‌ای به مراتب با اهمیت‌تر از مدارک دانشگاهی هستند؛ به طوری که فضای شغلی برای یک جوان دارای مدرک مهارتی، فراهم‌تر از یک جوان دارای تحصیلات دانشگاهی است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پایان تأکید کرد: امیدواریم با تشکیل شورای عالی فنی و حرفه‌ای و مهارت در دو سال باقی مانده تا پایان دولت بتوانیم با تصمیمات کلان در حوزه نظام آموزشی کشور یک کار فاجر بر جای بگذاریم و بخشی از نواقص حوزه آموزشی را جبران کنیم.

هزار و بیست و هفتمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیات مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۵/۰۶ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل و برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و بیست و هفتمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۹۸/۰۴/۲۳ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای مهندس شهلائی گزارش مختصری از جلسه مجمع عمومی انجمن در مورخ ۹۸/۰۴/۲۹ ارائه فرمودند و پس از آن بحث و تبادل نظر مفصلی در خصوص کم و کیف برگزاری مجمع صورت پذیرفت.

۳- در خصوص موضوع تعیین حق عضویت اعضا که مجمع عمومی اختیار آن را به هیات مدیره تفویض نموده است بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد موضوع در هیات ریسه مطرح و بررسی بیشتر صورت پذیرد و نتیجه جهت تصمیم گیری در جلسه هیات مدیره مطرح گردد.

۴- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارشی از پیگیری های انجام شده توسط کمیته صادرات انجمن ارائه فرمودند و در ادامه به نشست مشترک با آقای دکتر دهقان دهنوی معاونت اقتصادی وزارت دارایی در تاریخ ۹۸/۰۴/۳۱ اشاره فرمودند و گزارش مسبوسی در خصوص این نشست ارائه نمودند.

۵- مقرر شد تا نشست مشترکی با مسئولین سازمان امور مالیاتی و گمرک جمهوری اسلامی ایران هماهنگ شود تا مسائل و مشکلات عدیده مالیاتی اعضا از جمله رسیدگی به حساب های شخصی و همچنین موضوع پرداخت ارزش افزوده و مشکلات صدور ضمانت نامه در گمرکات مطرح گردد.

۶- مصوبه کمیته فرش ماشینی انجمن در خصوص جدول کاهش نرخ ارزش پایه صادراتی توسط آقای مهندس فرهی مطرح گردید و پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا صورتجلسه کمیته مذکور به همراه پیشنهاد مصوب جهت پیگیری های بعدی به دبیر کل ارجاع گردد.

۷- در خصوص استفاده از مشاوره مالیاتی آقای دکتر محمودی بحث و تبادل نظر شد و آقای محمودی طبق قرار قبلی در جلسه حضور یافتند و به معرفی خود و سوابق کاری خود پرداختند و در نهایت تصمیم گیری خاصی صورت نپذیرفت.

۸- آقای مهندس شهلائی گزارشی از جلسه مشترک برگزار شده با دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر ارائه فرمودند و مقرر شد جلسه آتی هیات مدیره در دانشکده مهندسی نساجی برگزار گردد. همچنین پیشنهاد تشکیل کمیته آموزش و تحقیقات به تصویب هیات مدیره رسید و آقایان دکتر کاظمی، مهندس سجادی و دکتر شیبانی به عضویت این کمیته انتخاب شدند.

۹- پیشنهاد تا سیس کمیته روابط بین الملل انجمن مطرح و به تصویب هیات مدیره انجمن رسید و آقایان دکتر شیبانی، دکتر عامری و دکتر کاظمی به عضویت کمیته مذکور درآمدند.

۱۰- جلسه در ساعت ۱۸:۳۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان: محمدرضا مقدم، عبدالحسین اخوان مقدم، دکتر حسن کاردان

## در خواست ممنوعیت واردات پارچه چادر مشکی بررسی می شود

نماینده صنف موضوع بررسی و اقدامات لازم در این خصوص انجام خواهد شد. وی تاکید کرد، در حال حاضر مکاتبه شورای فرهنگی زنان و خانواده شورای عالی انقلاب فرهنگی با وزیر اقتصاد به گمرک ایران ارجاع شده است و موضوع در وزارت صنعت جهت طرح در کمیته دائمی مقررات صادرات و واردات پیگیری می شود.

فرهنگی و اجتماعی زنان و خانواده نیز از طریق دفاتر تخصصی مربوطه در وزارت صنعت و معدن جهت طرح در کمیته ماده یک آیین نامه مورد اشاره قابل پیگیری خواهد بود.

ارونقی ادامه داد، با توجه به وظایف حاکمیتی گمرک، این سازمان در کمیته مقررات صادرات و واردات حضور فعال داشته و با استماع موارد مربوط به

## واردات بی رویه نخ پنبه ای به کشور / کارخانه های داخلی فلج می شوند

وارداتی است که علت آن نیز به تخفیف ۲۰ درصدی نرخ پنبه برای ریسندهای ازبکستان بر می گردد؛ تنها جوابی که به ما دادند این بود که احتمالاً اشتباهی در واردات این نخها رخ داده است. به گفته کرمانی، در سالهای گذشته نه واردات نخ به کشور صورت می گرفت و نه واردات پارچه، ولی امسال به یکباره شاهد واردات حجم بالایی از نخهای ریسندگی هستیم. کرمانی تاکید کرد: این حجم واردات باعث می شود طی یکی، دو ماه آینده ۲۰ درصد کارخانه های ریسندگی کشور تعطیل شوند.

ندارد نیز گفت: صادرات این نخها امکان پذیر نیست، قبلاً به عراق صادرات داشتیم ولی حدود یک سال است که این کشور تحت تاثیر تحریم های آمریکا خریدی از ایران نمی کند.

عضو انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به اینکه نخهای وارداتی عمدتاً پنبه ای هستند، اظهار داشت: این نخها تولید هند، چین و ازبکستان هستند که بابت هر کیلو از آن ۲،۵ تا ۳ دلار پرداخت شده است.

وی در مقایسه قیمت تمام شده تولید نخهای وارداتی با نخهای تولید داخل نیز گفت: قیمت تمام شده نخهای داخلی مقداری بالاتر از نخهای

## چرا بزرگترین کشور مصرف کننده چادر فقط یک تولیدکننده دارد؟

می تواند ۱۰ درصد نیاز چادر مشکی کشور را تأمین نماید، افزود: اگر میزان نیاز چادر مشکی در کشور را به صورت حداقلی و حداکثری محاسبه کنیم نشان می دهد که تولیدکننده ایرانی می تواند در بازه ۱۰ تا ۳۰ درصدی نیاز چادر مشکی کشور را در این واحد تولیدی تأمین نماید. این عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه تأمین مواد اولیه و روش های فنی در تولید چادر عاملی شده تا حضور سایر تولیدکنندگان در این بخش کم رنگ باشد، گفت: در دهه ۱۳۶۰ کارخانه کرپ ناز کرمانشاه برای تأمین حوزه تولید چادر مشکی تأسیس شد اما بعد از مدتی به دلیل تنوع در سلیقه چادر مشکی نتوانست در بازار ماندگار باشد.

کاظمی اضافه کرد: برخی از محصولات تنها تولیدکننده چادر مشکی کشور حتی با محصولات خارجی قابل مقایسه و حتی برتر بوده و به صورت سفارشی تولید می شود به نحوی که تاجر به کارخانه سفارش داده و او نیز براساس سفارشات فعالیت می کند.

وی تصریح کرد: به عنوان نمونه پارچه هایی مانند الگاس، دونه طلائی، عروس کویت، عروس خلیج، ماهاراجا، کن کن و قس علیهدا، اسامی هستند که تاجران فعال در این حوزه آنها را تعیین و انتخاب کرده و تولیدکننده به سفارش تاجر این اسامی را برای روی پارچه ها چاپ می کند.

این عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه با اشاره به اینکه در ابتدا تکنولوژی این مدل پارچه در سوئیس ابداع و سپس ژاپنی ها در این حوزه توفیقات بسیاری کسب کردند و به عنوان مهمترین تولیدکننده این محصول در جهان شناخته شدند اظهار داشت: اما پس از آن به تدریج کره جنوبی حضور پررنگی در این بخش پیدا نمود، بعد از کره جنوبی تولید چادر مشکی در سایر کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا نظیر ویتنام، اندونزی و ... نیز رونق پیدا کرده است.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا با گذشت چندین دهه از عمر صنعت نساجی کشور هنوز نتوانسته ایم در حوزه تولید چادر مشکی توانمند باشیم، گفت: در این خصوص مسائل مختلفی در میان است برخی وجود شبهه مافیای را عاملی برای عدم تولید چادر مشکی در کشور مطرح می کنند به نحوی که منافع آنها در واردات است و با شگردهای خاص خود مانع از توجیه اقتصادی تولید داخلی این محصول در داخل کشور می شوند علاوه بر این دانش فنی این کالا نیز در کشور به نحو کافی وجود ندارد و مشکلات تولید عاملی شده تا کمتر فردی حاضر به سرمایه گذاری در این بخش باشد.

شرکت نساجی حجاب هم سال ۶۸ برای تولید چادر مشکی تأسیس شد اما در آن برهه به دلایل مختلفی ماشین آلات آن تهیه نشد و امکان تولید پیدا نکرد ولی در نهایت با اعمال یکسری اصلاحات و تغییرات در ماشین آلات، در مقطعی هشتصد هزار متر پارچه مشکی در سال تولید کرد.

البته شرکت زیبدفات هم اخیراً اعلام کرده که در حال تولید پارچه چادر مشکی است. علاوه بر این شرکت ایران مرینوس و پشم بافی آسیا با استفاده از تکنیک هایی روی رنگ پارچه چادر مشکی خیلی کار کردند ولی هیچ وقت این محصولات صنعتی و تجاری نشدند و در حد مقادیر کم باقی ماندند.

در حال حاضر هم نساجی حجاب شهر کرد تنها تولیدکننده چادر مشکی رسمی در ایران است که با ظرفیت ۱۰ میلیون متر طول، حدود ۴ سال است که کار خود را آغاز کرده ولی هنوز به ظرفیت کامل نرسیده است. بررسی ها نشان می دهد عدم موفقیت کارخانجات چادر مشکی در کشور را باید در چند عامل مهم جستجو کرد. نخستین مشکل نداشتن دانش فنی تولید پارچه چادر مشکی است. این نوع پارچه محصولی نیست که به سادگی و با تجربه عادی بتوان آن را تولید کرد. برای اولین بار در ایران در خرداد ماه سال ۹۶ استاندار پارچه چادر مشکی تدوین و ابلاغ شد و پیش از این استاندارد برای این پارچه وجود نداشت.

همین امر حکایت از آن دارد که تولید پارچه چادر مشکی به دانش فنی خاص خود نیازمند است. البته این را هم باید اضافه کنیم که در بسیاری موارد صنعتگران و پژوهشگران ما نتوانسته اند به تولیداتی دست یابند که واقعا محصولات مرغوب جهانی چیزی کم ندارد اما متأسفانه عزمی برای این تولید استوار وجود نداشته است. علاوه بر این بسیاری از کارخانجاتی که به حوزه پارچه چادر مشکی ورود پیدا کرده اند ماشین آلات آنها متناسب خط تولید این پارچه نبوده است.

شاهین کاظمی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در همین ارتباط می گوید: براساس آمارهای مختلف حداقل نیاز چادر مشکی در کشور ۳۰ میلیون مترمربع و حداکثر ۷۰ میلیون مترمربع است. هرچند در ایران چندین واحد محدود با هدف تولید چادر مشکی تأسیس شدند و تعدادی واحد نیز با انجام تغییرات و اصلاحاتی درصد تولید این محصول بودند، اما در واقع فقط یک تولیدکننده جامع و تخصصی چادر مشکی آن هم با ظرفیت اسمی ۱۰ میلیون مترمربع در حوزه چادر مشکی فعالیت می کند که متأسفانه با توجه به شرایط موجود در حوزه تولید نمی تواند از تمام ظرفیت خود استفاده کند.

وی با اعلام اینکه اگر این کارخانه با ۷۰ درصد ظرفیت فعالیت کند



## همزمان با تازه ترین آمار تجارت خارجی کشور تشریح شد استراتژی جدید صادراتی ایران، هدف ۱۵ کشور همسایه



محمدرضا مودودی، سرپرست سازمان توسعه تجارت، استراتژی جدید کشور برای صادرات کالا به ۱۵ کشور همسایه را تشریح کرد. همکاری جدید محور افزایش صادرات است به گونه‌ای که تاجران فارغ از تحریم‌ها فعالیت‌های خود را در کشورهای همسایه توسعه دهند. در این میان بازار بحرین و عربستان که خیلی وقت است به آنها صادراتی نداشته‌اند، دیده خواهند شد.

مسئولان می‌گویند استراتژی ما، صادرات به ۱۵+۲ کشور است یعنی به غیر از عراق، امارات، افغانستان، ترکیه، پاکستان، فدراسیون روسیه، آذربایجان، ترکمنستان، عمان، کویت، قطر، ارمنستان، قزاقستان، بحرین و عربستان، کشورهای هند و چین هم در بسته صادراتی ایران جدی گرفته خواهند شد.

محمدرضا مودودی، سرپرست سازمان توسعه تجارت، درباره استراتژی جدید کشور برای صادرات کالا به ۱۵ کشور همسایه گفت: از آنجا که کشور در شرایط تحریمی به سر می‌برد و برای جابه‌جایی کالا با کشتی دشواری‌هایی وجود دارد منطق حکم می‌کند که ما صادرات به کشورهای همسایه را با جدیت دنبال و برای آن برنامه‌ریزی کنیم. حرکت به این سمت آثار منفی تحریم را به حداقل می‌رساند.

وی افزود: در حال حاضر سهم ایران از صادرات به کشورهای همسایه ۲ درصد است؛ در استراتژی جدید که دو ساله در نظر گرفته شده می‌خواهیم این سهم را به ۴ درصد برسانیم. یعنی تا دو سال آینده حجم صادرات ایران به ۱۵ کشور همسایه از ۲۴ میلیارد دلار باید به ۴۸ میلیارد دلار برسد. این در حالی است که سال گذشته ایران ۴۴ میلیارد دلار صادرات داشته است.

سرپرست سازمان توسعه تجارت اذعان داشت: در استراتژی جدید صادرات به ۱۵ کشور همسایه، جهت‌گیری وزارت صنعت، معدن و تجارت به گونه‌ای است که صادرات به سایر کشورها از جمله هند و چین حفظ شود.

وی با بیان اینکه برای صادرات به کشورهای همسایه چند سؤال مطرح است که باید برای آن تدبیرهای لازم اتخاذ شود، تصریح کرد: سؤال اول این است که آیا به طور خاص می‌توانیم نیاز وارداتی کشورهای همسایه را تأمین کنیم و دوم اینکه کشورمان پتانسیل صادراتی در حجم وسیع دارد یا خیر؟ ما می‌خواهیم صادرات به عراق را که اکنون ۹ میلیارد دلار است طی دو سال به ۱۸ میلیارد دلار برسانیم. با این تفاسیر در کدام محصولات توان صادراتی داریم؟ برای سید کالایی جدید برنامه‌های تعریف شده است یا خیر؟ و آیا توان صادراتی ما به گونه‌ای است که بتوانیم با صادرکنندگان کشورهای هدف رقابت کنیم؟ این سؤالاتی است که در استراتژی جدید صادرات باید پاسخ داده شود. وی تصریح کرد: در حال حاضر شریک اول تجاری عراق، ایران است و دومین ترکیه و سومین کشور چین است. حال باید دید که ما چگونه می‌توانیم با وضعیتی که پیش رو داریم فعالیت کنیم.

سرپرست سازمان توسعه تجارت اذعان داشت: میزان واردات افغانستان از ایران ۳ میلیارد دلار است این در حالی است که کل واردات این کشور ۷ میلیارد دلار است. نزدیک به ۴۲ درصد بازار افغانستان دست ایران است اما این عدد با توجه به پتانسیل صادراتی ایران بسیار کم است. وی با بیان اینکه یکی از بازارهایی که به آن

توجه نشده بازار روسیه است، تصریح کرد: این کشور ۲۰۰ میلیارد دلار واردات دارد اما سهم صادراتی ما به روسیه بین ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار است.

### تجار از پس بازار کشورهای همسایه برنیامند

بررسی آخرین وضعیت تجارت خارجی ایران با ۱۵ کشور همسایه نشان می‌دهد که تجار ایرانی نتوانستند به خوبی از بازار آنها استفاده کنند. میزان واردات ۱۵ کشور همسایه از دنیا در حدود ۱۱۸۰ میلیارد دلار و میزان صادرات ۱۵ کشور همسایه به دنیا در حدود ۱۳۰۰ میلیارد دلار است. با توجه به این اعداد و ارقام سهم صادرات غیر نفتی ایران از بازار ۱۵ کشور همسایه (نسبت به واردات آنها از جهان) ۲ درصد است. بررسی روند تاریخی همکاری ایران با کشورهای همسایه نشان می‌دهد که در سال گذشته ارزش صادرات ایران به ۱۵ کشور همسایه ۲۴/۱ میلیارد دلار بوده که درصد تغییرات آن نسبت به سال قبل‌اش مثبت ۳ درصد بوده است.

### سهم ۵۴ درصدی ایران با کشورهای همسایه

در این میان ارزش واردات از ۱۵ کشور همسایه در سال گذشته ۱۱/۵ میلیارد دلار بوده که کاهش ۲۳ درصدی را نسبت به سال ۹۷ نشان می‌دهد. با این توضیحات حجم تجاری ایران با همسایگان سال گذشته ۳۵/۶ درصد و تراز تجاری ۱۲/۶ درصد بوده است. آمار دیگری که در تجارت با کشورهای همسایه قابل تأمل است سهم ۱۵ کشور از کل صادرات ایران ۵۴ درصد است که این عدد معادل ۲ درصد از کل واردات ۱۵ کشور دنیا است. در این میان تراز تجاری ما با ۱۱ کشور همسایه مثبت و با ۴ کشور شامل امارات، ترکیه، روسیه و عربستان منفی است.

طبق آخرین آمارها بیشترین درصد صادرات ایران به کشورهای همسایه به عراق ۳۷ درصد، پاکستان ۳۶ درصد و عمان ۳۲ درصد بوده است. از اتفاق‌های دیگری که در تجارت با کشورهای همسایه رخ داده کاهش ۸۳ درصدی صادرات به عربستان بوده است. نگاهی گذرا به مبادلات تجاری ایران با ۱۵ کشور همسایه هم نشان می‌دهد که اگر زودتر نسبت به اصلاح صادرات اقدام نکنیم، نمی‌توان سهم فزاینده را در بازار کشورهای همسایه حفظ کرد.

طی یک ماهه سال جاری، ارزش صادرات ایران به عراق ۲۸۹ میلیون دلار، امارات ۳۳۱ میلیون دلار، افغانستان ۱۴۰ میلیون دلار، ترکیه ۱۱۹ میلیون دلار، پاکستان ۷۶ میلیون دلار، فدراسیون روسیه ۲۶ میلیون دلار، آذربایجان ۲۰ میلیون دلار، ترکمنستان ۱۱ میلیون دلار، عمان ۱۰ میلیون دلار، کویت ۱۰ میلیون دلار، قطر ۸ میلیون دلار، ارمنستان ۶ میلیون دلار، قزاقستان ۶ میلیون دلار و بحرین ۰/۵ میلیون دلار بوده است. با توجه به شرایط سیاسی ایران با عربستان، صادراتی به این کشور صورت نگرفته است. جمع کلی ارزش صادرات ایران به ۱۴ کشور همسایه ۱۰۵۱ میلیون دلار است.

در مقابل صادرات، ارزش واردات طی یک ماهه سال جاری از کشورهای همسایه منهای بحرین و عربستان در مجموع ۷۹۶ میلیون دلار بوده است. ارزش واردات ایران از عراق ۶ میلیون دلار، امارات ۳۳۸ میلیون دلار، افغانستان ۰/۲ میلیون دلار، ترکیه ۳۴۶ میلیون دلار، پاکستان ۲۹ میلیون دلار، فدراسیون روسیه ۶۲ میلیون دلار، آذربایجان ۰/۹ میلیون دلار، ترکمنستان ۰/۹ میلیون دلار، عمان ۹ میلیون دلار، کویت ۰/۸ میلیون دلار، قطر ۰/۳ میلیون دلار، ارمنستان ۰/۴ میلیون دلار، قزاقستان ۳ میلیون دلار بوده است.

### تراز مثبت تجاری با کشورهای همسایه

به‌صورت کلی ارزش صادرات ایران به کشورهای همسایه ۲۹ درصد کاهش داشته و واردات آنها ۲۲ درصد افزایش داشته است. طبق آخرین بررسی‌های صورت گرفته تراز تجاری یک ماه با ۱۵ کشور همسایه ایران مثبت ۲۵۵ درصد است.

## مدیر کل پیشگیری و نظارت بر قاچاق کالا و ارز تعزیرات: بیشترین پرونده‌های قاچاق مربوط به ورود پوشاک است



عبدالمجید اجتهادی مدیر کل پیشگیری و نظارت بر قاچاق کالا و ارز تعزیرات اظهار کرد: در چهار ماهه نخست امسال در شعب ویژه رسیدگی به پرونده‌های قاچاق کالا و ارز، ورودی پرونده‌ها ۲۸ درصد افزایش داشته و همچنین رسیدگی به پرونده‌ها نیز ۲۶ درصد بیشتر از سال گذشته شده است.

وی در نشست خبری افزود: در این مدت، کشف پرونده‌های کلان با ارزش یک میلیارد ریال ۴۷ درصد افزایش یافته و پرونده‌های ملی با ارزش ۵ میلیارد ریال، افزایش ۵۲ درصدی داشته است. همچنین در بحث وصولی پرونده‌ها نیز ۹۶ درصد افزایش وصولی داشته‌ایم. به گزارش اعتمادآنلاین، مدیر کل پیشگیری و نظارت بر قاچاق کالا و ارز تعزیرات در پاسخ به سؤالی در خصوص آخرین وضعیت پرونده‌های خودروهای لوکس گفت: این خودروها همچنان در انبار سازمان اموال تملیکی فارس نگهداری می‌شوند.

عبدالمجید اجتهادی خاطرنشان کرد: ابتدا بحث امحای این خودروها مطرح شد اما بعدها مسئولان تصمیم گرفتند استفاده بهتری از این خودروها شود و تصمیم به صادرات خودروها مطرح شد.

مدیر کل پیشگیری و نظارت بر قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات افزود: در رابطه با صادرات این خودروها هم مشکلاتی ایجاد شد و در نهایت به عنوان کالای قاچاق هنوز در انبار سازمان اموال تملیکی نگهداری می‌شوند. وی در خصوص موضوع قاچاق کالا گفت: در بحث کالاهای ورودی منسوجات و پوشاک بیشترین آمار پرونده‌های قاچاق را تشکیل می‌دهد.

مدیر کل پیشگیری و نظارت بر قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات در خصوص دستگاه‌های تولید ارز دیجیتال اظهار کرد: در این رابطه تعداد زیادی پرونده در استان‌های مختلف وارد شعب سازمان تعزیرات شده است.

پرونده‌هایی که تشکیل شده و دستگاه‌های ماینری که الان وجود دارد به صورت غیرقانونی وارد کشور شده و به این دلیل تحت عنوان کالای مجاز مشروع در شعب سازمان تعزیرات حکومتی در حال رسیدگی است. اجتهادی در خصوص قاچاق گوشی‌هایی که در گمرک مانده بود، گفت: بعضی پرونده‌ها تحت عنوان قاچاق بوده و برخی پرونده‌ها تحت عنوان گرانفروشی بوده است.

آنهايي که تحت عنوان گرانفروشی است ما ضبط به نفع دولت نداریم ولی آنهايي که به عنوان کالای قاچاق کشف شده و عمدتاً به سازمان جمع‌آوری و فروش امور اموال تملیکی واگذار شده است که یا به افراد عادی فروخته شده و یا وارد بازار شده است.

وی افزود: تعدادی که تعیین تکلیف نشده بود مربوط به پرونده‌های تخلفات ارزی بود که کسانی که ارز دریافت کردند و تحت عنوان گرانفروشی رسیدگی شد که طبیعتاً پرونده که رسیدگی شود اموال باید به صاحبان برگردد.



## واحدهای برگزیده صنعت نساجی و پوشاک ایران در روز صنعت و معدن – تیر و مرداد ۱۳۹۸

مراسم بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن در استان‌های کشور با حضور مسئولان استانی و کشوری برگزار شد و طی آن واحدهای برتر صنعتی و معدنی موفق به کسب لوح تقدیر و نشان این مراسم شدند. در فهرست زیر، نام واحدها و پیشکسوتان برگزیده روز صنعت و معدن سال ۹۸ در گروه منسوجات و پوشاک از نظر تان می‌گذرد. انجمن صنایع نساجی ایران انتخاب شایسته این عزیزان را تبریک می‌گوید و برای تمام صنعتگران، تولیدکنندگان و کارآفرینان کشور به خصوص فعالان صنایع نساجی و پوشاک آرزوی سربلندی و موفقیت در تمام عرصه‌های تولیدی و صنعتی را دارد.



استان	نام شرکت	مدیرعامل	زمینه فعالیت
آذربایجان شرقی	نساجی خامنه	آقای میرعمادی	ریسندگی و بافندگی
آذربایجان غربی	صنایع نساجی سلماس نسج	آقای غلامرضا کنگرلویی	تولید انواع نخ‌های فیلامنت تابدار و رنگی
اردبیل	نساجی ستاره اردبیل	آقای احمد آقایی	تولید نخ پنبه‌ای با نمرات ۸ الی ۳۰
اصفهان	پشم‌بافی گل‌نثار بیدگلستان راوند کاشان فرش پاکشای بیدگل الیاف‌سازان بهکوش صنایع اطلس ریس کاشان	آقای عبدالحسین اخوان مقدم آقای مجید گواهی آقای سیدجواد سجادی آقای اکبر لیاث آقای علی فرهی	تولید انواع پارچه های کت و شلوار مردانه تولید فرش ماشینی تولید فرش ماشینی تولید انواع نخ‌های فیلامنتی بافندگی و خطوط تکمیل بافت فرش
البرز	آران فرساد	آقای محمدجواد فرج‌اللهی	تولید کالای خواب
چهارمحال و بختیاری	نساجی حجاب شهرکرد	آقای محمدتقی دانایی	حریر پردهای، روسری، پارچه پلی‌استر-ویسکوز، پلی‌استر-پنبه، پارچه چادر مشکی و...
خراسان رضوی	موکت نگین مشهد	آقای مجتبی زین‌العابدین زاده	تولید فرش ماشینی
	حوله یاس سپید مشهد	آقای پوریا ترابی	تولید انواع حوله و منسوجات
	چرمیران	آقای سیدمهدی غفاریان	تولید منسوجات چرمی
	کیسه ستاره طاهرا	آقای علی عابدی	تولید انواع کیسه‌های پلی پروپیلن
	فرش زمرد مشهد	آقای محمدرضا حمایت‌کار	تولید فرش ماشینی
زنجان	اطلس چین	طرح نمونه صنعتی برتر	تولید شلوارچین زنانه و مردانه
سمنان	کوپر سمنان	آقای امیر رضا فیضی	تولید انواع نخ ظرف پنبه‌ای و الیاف مصنوعی
	کوپر سمنان	آقای حسن کاردان	پیشکسوت نمونه صنعتی
قزوین	پرنیا	آقای غلامرضا نخ‌باف	ریسندگی و بافندگی
قم	عطرین نخ قم	آقای حامد مقدم	تولید انواع نخ‌های یکسره تابیده پلی‌استر
کردستان	شاهین آزاد	آقای علی خلیلی	بافندگی تخت‌باف و پوشاک
کرمانشاه	فرش زاگرس کرمانشاه	آقای محسن قندی	تولید فرش ماشینی
گیلان	کارخانجات ایران برک	آقای مهدی پهلوان	تولید پارچه فاستونی و کت و شلوار
مازندران	فرش و موکت بابل	آقای محمدصفا میناگر	تولید منسوجات داخل خودرو، موکت تافتینگ و...
	ژئوشبکه پارسیان	آقای حمید رضا قادی	تولید محصولات ژئوتکستیل، ژئوتکستایل و...
	صنایع پوشاک آویشن	آقای رمضان موسوی	تولید انواع پوشاک مردانه و زنانه
	نساجی کیسه کاسپین شمال	آقای سعید محمدزاده	تولید کیسه‌های پلی پروپیلن
مرکزی	خزر ریس	آقای علیرضا طاهر	به‌عنوان پیشکسوت نمونه صنعتی
	الیاف شیشه سینا دلچیان	آقای بهروز محمدی	تولید الیاف شیشه
	پرشین نوین چرم	آقای طالبی	تولید منسوجات چرمی
	الیاف ساویس	آقای احمد نجفی	تولید انواع الیاف مصنوعی
	شیوا نساج یزد	آقای علی عشقیان	تولید پارچه مبلی و تکمیل انواع پارچه

### پیام تسلیت

جناب آقای مهندس بهرام شهریاری  
نایب رئیس محترم اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران

تسلیت، قطره ای است در برابر غم دریا گونه شما. از درگاه پروردگار متعال برای مادر گرامیتان غفران الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

### عضو جدید

#### شرکت تولیدی تجاری یکتا فلاح سپاهان

مدیرعامل: علیرضا فلاح‌تیبیان

محل کارخانه: اصفهان

زمینه فعالیت: الیاف کوتاه



انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت تولیدی تجاری یکتا فلاح سپاهان را به مدیریت آن واحد به ویژه جناب آقای علیرضا فلاح‌تیبیان خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت تولیدی تجاری یکتا فلاح سپاهان را آرزومند است.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

### فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰

فکس: ۰۶۹۰۵-۲۶۲

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۳۳



انجمن صنایع نساجی ایران ۴